

Schriftelijke vragen van Thomas van Halm (SP) aan het College van Burgemeesters en Wethouders van de gemeente Leiden over de noodzaak van het actieplan Impuls Leidse Lokale Economie en de investeringen in het Aalmarktgebied (ingediend: 30 januari 2023)

Op 23 januari werd het Actieplan impuls Leidse lokale economie aan de Raad en in de media aangekondigd. In samenwerking met Centrummanagement Leiden werd er een 20-puntenplan gepresenteerd voor plannen om de lokale economie van de binnenstad te bevorderen. De SP ziet ook in dat de coronapandemie behoorlijke schade heeft aangebracht bij de lokale ondernemers in Leiden. Zowel in de binnenstad als in de andere wijken van Leiden. De SP heeft echter wel nog een hoop vraagtekens over onderdelen van dit 20-puntenplan waar wij ons als gemeente richting ondernemers aan committeren. Ook vindt de SP dat de focus op enkel de ondernemers in de binnenstad erg groot is, waarbij het geluid over de hulp aan de andere ondernemers van Leiden wat de SP betreft minder duidelijk is.

Op grond van artikel 45 van het Regelement van orde stelt het lid Van Halm (SP) vragen aan het college van Burgemeester en Wethouders van de gemeente Leiden over het lanceren van plannen voor het Aalmarktgebied en een actieplan Leidse lokale economie in de media. (1)

1. Klopt het dat de gemoeide kosten voor het actieplan enkel samenhangen met de extra middelen die bij de begroting van eind 2022 zijn aangenomen?
2. Op welke manier zal er worden getest met een uitgebreide warenmarkt rond de Kippenbrug zoals omschreven in het actieplan? (2)
3. Op welke manier is dit gecommuniceerd en overlegd met de marktkooplui?
4. Zorgt de uitbreiding van de markt voor nieuwe extra plaatsen? Gaat dit ook gepaard met een nieuwe verdeling van de locaties van de marktkramen?
5. Op welke manier is dit actieplan gecommuniceerd met de bewoners van de binnenstad, aangezien dit actieplan ook met name invloed zal hebben op hun leefomgeving?
6. Wat is het doel van de samenwerking met INretail/Grootwinkelbedrijf? Naar wat voor landelijke inspiratie wordt precies gezocht?
7. Kan het College reflecteren op de Trakteer jezelf op Leiden campagne? Wat zijn de precieze resultaten van deze campagne?
8. Op welke wijze zal er, zoals toegezegd in het actieplan, worden gelobbyd richting het Rijk voor extra middelen voor ondernemers in 2023?
9. Kan het College inzicht geven in de verwachte groei van het aantal toeristen dat Leiden zal bezoeken tot aan 2030?
10. Is het College het met de SP eens dat de Leidse Lokale economie ook gestimuleerd dient te worden door investeringen in ondernemingen in andere wijken dan de binnenstad?

De plannen omtrent de Aalmarkt en de Catharinasteeg

11. Hoeveel is er in totaal geïnvesteerd de afgelopen jaren in het Aalmarkt plan, waaronder de aanleg van de Catharinasteeg?
12. Wat was de geformuleerde doelstelling van deze investeringen?
13. Wat zijn de redenen om aanvullende plannen te lanceren, en welk doel dienen deze plannen?

14. Hoe is op dit onderdeel met belanghebbenden gecommuniceerd over de planontwikkeling, denk aan bewoners, ondernemers en marktcooplui?

(1) <https://sleutelstad.nl/2023/01/23/leiden-steekt-opnieuw-tonnen-in-aalmarktgebied/>

(2) [Actieplan impuls Leidse lokale economie - Centrummanagement Leiden \(centrumvanleiden.nl\)](#)